

REGULAMIN AKCJI! – OLE_FAKTORIASMAKU „ZOSTAŃ TWÓRCĄ OLE!”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest OKECHAMP S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wichrowa 1A, 60-449 Poznań, Regon: 634 419 544, NIP: 779-21-94-028, KRS: 0000235254, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. z dnia 27 października 2020r. - Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).
3. Konkurs jest realizowany przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, na warunkach określonych w Regulaminie.
4. Udział w Konkursie może wziąć wyłącznie osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła 18 osiemnaście lat oraz spełnia wymóg o którym mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, zwana dalej „Uczestnikiem”.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu oraz podmioty bezpośrednio zaangażowane w organizację Konkursu i ich pracownicy. Za pracownika uważa się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej, jak również pracowników tymczasowych lub zatrudnionych poprzez agencję pracy tymczasowej.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W ramach Konkursu Uczestnik, który spełni wymogi przewidziane Regulaminem, ma możliwość otrzymania Nagrody przewidzianej w Regulaminie, ufundowanej przez Organizatora.
8. Konkurs trwa od dnia **07.08.2023 r. do 27.08.2023 r. do godz. 23.59.**
9. Informacje związane z Konkursem przekazywane będą za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram pod adresem: https://www.instagram.com/ole_faktoriasmaku/
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany, a Organizator w pełni zwalnia serwis Instagram z odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z odpowiedzialności względem jego uczestników.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Aby przystąpić do Konkursu, Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad.

2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne

3. Zadanie konkursowe polega na:

Kochasz tworzyć kulinarne arcydzieła? Pokaż innym jak przygotować Twoje popisowe danie z wykorzystaniem produktów marki OLE!

- a. *Stwórz materiał wideo, rolkę (reels – materiał wideo nagrany pionowo) przedstawiający estetyczny, ciekawy, kreatywny i inspirujący sposób jak przygotować Twoje ulubione danie z wykorzystaniem przynajmniej jednego, dowolnego produktu marki OLE!*
- b. *Umieść materiał wideo - rolkę (reels) - na swoim profilu. Pamiętaj: Twój profil musi mieć status profilu publicznego i oznacz na wideo profil **ole_faktoriasmaku** oraz dodaj hasztag w opisie potwierdzający Twój udział: **#nagrywamzOLE***

4. Jeden Uczestnik **może w Konkursie przesłać więcej niż jedno zgłoszenie**, jednakże nagrodzony zostać może tylko jednokrotnie.

5. Zgłoszenia obraźliwe, niezwiązane z tematem, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji oraz uznane za spam (włącznie z reklamą innych produktów), nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

6. Zwycięzców Konkursu wybiera Jury konkursowe.

7. Jury konkursowe w pierwszym etapie wyłoni **4 (cztery) osoby**, które w jego ocenie najlepiej spełnią warunki Konkursu, tzn. ich zgłoszenia konkursowe zostaną subiektywnie uznana przez Jury Konkursu za najbardziej estetyczne, kreatywne i oryginalne. Każda z tych osób jest zobowiązana do przesłania stworzonego wideo (reels) do Organizatora na adres: konkurs@okechamp.eu; (możliwość przesłania materiału za pomocą narzędzia WeTransfer – rekomendowane dla utrzymania jakości nagrania – materiały muszą zostać przesłane do 29.08.2023 do godziny 12.00.

Następnie, w środę 30 sierpnia 2023 roku, wybrane materiały wideo zostaną udostępnione na profilu (w relacji STORY) **ole_faktoriasmaku**.

Po udostępnieniu wszystkich czterech wideo (rolek), zamieszczona zostanie ankieta, w której wszyscy użytkownicy INSTAGRAM będą oddawać swoje głosy na wybrane materiały wideo (reels). Każdy profil na Instagramie może oddać 1 głos. Czas wyświetlania ankiety to 24 godziny.

Zwycięzcą zabawy zostanie **1 osoba**, która w głosowaniu (ankieta na STORY) uzyska najwięcej głosów, otrzymując **status Laureata pierwszego miejsca**; (udokumentowane na podstawie prtsrc ankiety na INSTAGRAM).

Nagrody otrzymają także pozostali finaliści, który w kolejności otrzymanej liczby głosów w ankiecie, zajmą kolejno drugie, trzecie i czwarte miejsce. W przypadku remisu, Jury podejmie decyzję, która z zamieszczonych prac jest lepsza i bardziej kreatywna.

8. Ocenie podlegać będzie całościowe zgłoszenie do Konkursu.

9. Zwycięzcy zostaną wyłonieni na podstawie niezależnej decyzji Uczestników INSTAGRAM na podstawie ankiety online na STORY w dniu **31 sierpnia 2023 roku**. Decyzja będzie podana na profilu https://www.instagram.com/ole_faktoriasmaku/. Organizator poprosi w wiadomości prywatnej zwycięzców o kontakt w dniu ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 3

Przyznawanie i wydawanie nagród

1. Nagrodami w Konkursie są:

1 MIEJSCE:

Elektryczny grill, ręcznik OLE! i zestaw produktów:

Łączna wartość zestawu nagród to: **337 zł netto**.

2 MIEJSCE:

Filiżanka OLE!, ręcznik OLE! i zestaw produktów:

Łączna wartość zestawu nagród to: **110 zł netto**.

3 MIEJSCE:

Kubek OLE!, ręcznik OLE! i zestaw produktów:

Łączna wartość zestawu nagród to: **103 zł netto**.

4 MIEJSCE:

Filiżanka OLE! i zestaw produktów:

Łączna wartość zestawu nagród to: **91 zł netto**.

2. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień.

3. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na równowartość w gotówce, ani na nagrody innego rodzaju.

4. Warunkiem wydania Nagrody jest prawidłowa rejestracja. W celu rejestracji Uczestnik zobowiązany jest podać: imię i nazwisko, adres do wysyłki, numer NIP. Szczegółowe wytyczne dotyczące rejestracji zostaną również wysłane do zwycięzcy w wiadomości prywatnej, zgodnie z §2 ust. 9 powyżej. Niespełnienie warunku prawidłowej rejestracji oznacza zrzeczenie się prawa do Nagrody.

5. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia zgłoszeń nieprawidłowych lub niepełnych.

Z komentarzem [AS1]: Czy zamiast 30.08 nie powinno być 31.08 skoro dopiero po 24h ogłosimy laureatów bo tyle trwa ankieta, a zostanie dodana 30.08 ?

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadkach:

1) braku kontaktu ze strony Uczestnika do wyznaczonego terminu, czyli nie później **niż 14.09.2023 do godz. 12.00;**

2) błędnej rejestracji;

3) nie odebrania w terminie nagrody.

7. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.

8. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, ale wówczas nie podlega ona wydaniu w Konkursie. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

9. Nagrody wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Poza nagrodą rzeczową, każdy ze Zwycięzców Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej w zaokrągleniu do pełnych złotych. Pieniężna część nagrody nie będzie wydawana Zwycięzcy, ale zostanie pobrana przez Organizatora, jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

§ 4

Dane Osobowe Uczestników Konkursu

1. Dla potrzeb Regulaminu Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwane dalej będzie „**RODO**”

2. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest OKECHAMP S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wichrowa 1A, 60-449 Poznań.

3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych każdy uczestnik Konkursu może skontaktować się bezpośrednio z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora pod adresem e-mail: iod@okechamp.pl lub telefonicznie pod numerem: 61 846 9933.

4. Podany w § 2 ust. 9 adres internetowy umożliwi bezpośrednie połączenie z naszym profilem serwisu społecznościowego na serwerze Instagram (Facebook Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, California, 94025, USA). Instagram może wówczas uzyskać informacje dotyczącą adresu IP użytkownika korzystającego z tego połączenia. Jeśli użytkownik korzysta z podanego adresu będąc zalogowanym na swoim profilu na Instagram, Instagram zarejestruje informację o wizycie.

Chcemy podkreślić, że Instagram nie przekazuje nam informacji o zakresie gromadzonych danych, celu przetwarzania jak również sposobie ich wykorzystania. W celu uzyskania dodatkowych informacji

dotyczących prywatności na portalu Facebook proponujemy bezpośredni kontakt z Instagram lub zapoznanie się z polityką prywatności portalu dostępną pod adresem: <https://help.instagram.com/519522125107875>

5. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji wyników oraz wydania nagród i dla potrzeb realizacji obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze.

6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu obejmować będzie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, indeksowanie, opracowywanie oraz ujawnianie (imię i nazwisko, w ramach publikacji wyników Konkursu). Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w przepisach RODO.

7. Podanie danych osobowych wskazanych niezbędnych do rejestracji jest wymogiem wzięcia udziału w Konkursie. Organizator może żądać podania dodatkowych danych osobowych, przy czym podanie danych niezbędnych do odbioru nagrody jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwi wydanie nagrody i traktowane jest jak zrzeczenie się Nagrody. Jeżeli konieczne będzie zażądanie od zwycięzcy dodatkowych danych w celu realizacji obowiązków podatkowych ciążących na Organizatorze Konkursu to podanie tych danych będzie obowiązkiem ustawowym. Uczestnik może zostać poproszony o okazanie dowodu prawdziwości przekazanych Danych Osobowych.

8. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu, z uwagi na przepisy prawa podatkowego, przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 5 lat kalendarzowych, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym odbył się Konkurs.

9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo żądania od Organizatora pod wskazanym w ust. 3 adresem e-mail lub osobiście w siedzibie Organizatora:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- b) sprostowania swoich danych osobowych;
- c) usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) w przypadku wystąpienia okoliczności przewidzianych w art. 17 RODO;
- d) ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO;
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w przypadkach wskazanych w art. 21 RODO;
- f) wniesienia skargi do Organu Nadzorczego sprawującego kontrolę nad legalnością i prawidłowością przetwarzania danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 5

Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zadania konkursowego

2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że zamieszczone przez niego utwory nie naruszają przepisów obowiązującego prawa i dobrych obyczajów, ani praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a jego prawa majątkowe do tych utworów nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone.

3. W przypadku gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.

4. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 1231 z późn. zm.; dalej: „Ustawa”), w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie, utrwalone na zgłaszanej Pracy Konkursowej, wizerunku Uczestnika i wizerunku osoby przedstawionej na zdjęciu. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że Uczestnik udziela licencji m. in. do niekomercyjnego publikowania prac konkursowych, wykorzystania ich w materiałach Organizatora oraz w działaniach promocyjnych zarówno w formie elektronicznej jak i papierowej oraz rozpowszechniania prac konkursowych. Ponadto, Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.) zastrzega, że z chwilą wydania nagrody zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie rozpowszechniania utworu w sieci Internet,

b) wykorzystywanie dla celów reklamy i promocji, oznaczania lub identyfikacji Organizatora,

c) wprowadzania do obrotu,

d) publiczne rozpowszechnianie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.5. Licencja udzielana jest na czas trwania konkursu oraz na okres 12 miesięcy po jego zakończeniu. Po wygaśnięciu licencji, zgłoszenia konkursowe, jak i ich wersje zmienione czy zmodyfikowane, mogą pozostawać na profilach social media Organizatora, jako materiały archiwalne, tj. bez ich promowania, bez konieczności ich usunięcia i uiszczania wynagrodzenia.

5. Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego wykonywania i udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych do treści konkursowych, w tym ich opracowywania, wprowadzania

zmian i modyfikacji, w szczególności zestawiania z elementami graficznymi, w tym z danymi i oznaczeniami graficznymi Organizatora. Organizator może również nieodpłatnie rozporządzać i korzystać z opracowań treści konkursowych.

6. Organizator może rozpowszechnić przekazane treści konkursowe (zarówno w wersji oryginalnej jak i w ramach opracowania) bez podawania imienia i nazwiska ani pseudonimu autora (Uczestnika).

7. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych do treści konkursowych.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji związanej z uczestnictwem w Konkursie. Reklamację należy zgłosić w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamację należy wnieść w okresie trwania Konkursu lub nie później niż w terminie 2 miesięcy liczonych od dnia jego zakończenia.

2. Reklamacje dotyczące przekazania Nagród można składać w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Uczestnika.

3. Reklamacje rozpatrywane będą nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7

Uwagi końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jawny i dostępny na stronie https://www.instagram.com/ole_faktoriasmaku/ oraz stronie www.wole-ole.pl

2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuację, w której zgłoszenie w Konkursie wysłane zostanie przez osoby nieuprawnione. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych, czy danych innej osoby. Wyłącznie odpowiedzialność z tego tytułu ponosi osoba podająca dane.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez Uczestników Konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn nie leżących po jego stronie.

6. Od Organizatora nie są zależne: funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Serwisu Facebook, konfiguracja urządzeń przez Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet, wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet.

7. W przypadku złożenia przez Uczestnika oświadczenia niezgodnego z prawdą, Uczestnik zobowiązuje się:

1) zwolnić Organizatora Konkursu z obowiązku zapłaty jakichkolwiek odszkodowań lub zadośćuczynień z tego tytułu;

2) pokryć poniesione w związku z tym przez Organizatora koszty jakichkolwiek kar lub zasądzonych przez sąd obowiązków, zmierzających do usunięcia skutków naruszeń, jak w szczególności kosztów złożenia publicznego oświadczenia o odpowiedniej treści i formie,

3) pokryć koszty poniesione w związku z tym przez Organizatora, a w szczególności koszty obsługi prawnej;

8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych są całkowicie dobrowolne.

9. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

10. Organizator, w zakresie w jakim dopuszczają to obowiązujące przepisy zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, w sytuacji, gdy konieczność zmiany wynika z przyczyn niezależnych od Organizatora, pod warunkiem, że będzie to uzasadnione celem Konkursu lub nie naruszy praw nabytych przez Uczestników i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa.

11. Sądem właściwym dla rozpatrywania sporów jest sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

12. Regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na profilu: https://www.instagram.com/ole_faktoriasmaku/ oraz stronie www.wole-ole.pl

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU „ZOSTAŃ TWÓRCĄ OLE!”

Imię:

Nazwisko:

Adres zamieszkania:

.....

(miasto wraz z kodem pocztowym, nazwa ulicy, numer domu, numer zamieszkania)

Urząd Skarbowy:

1. Dobrowolnie wyrażam zgodę na potrącenie i odprowadzenie w moim imieniu do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku od nagrody przez OKECHAMP S.A. z siedzibą w Poznaniu – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. z dnia 15 czerwca 2021 r., Dz.U. z 2021 r. poz. 1128). Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do Nagrody premii pieniężnej odpowiadającej wysokości zryczałtowanego podatku od Nagrody w Konkursie.
2. Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję go.
3. Jednocześnie jako autor pracy konkursowej, oświadczam, iż jestem uprawniony/a do udzielenia licencji na korzystanie z treści komentarza konkursowego w zakresie wskazanym w Regulaminie Konkursu.

.....

(Data)

.....

(Imię, nazwisko Uczestnika)